

Ressort: Technik

Preisvergleichsdienst Idealo kritisiert Google-Pläne

Berlin, 29.09.2017, 18:00 Uhr

GDN - Der Berliner Shopping-Vergleichsdienst Idealo bezweifelt, dass die Zugeständnisse von Google gegenüber der EU zu mehr Wettbewerb führen: "Das wird den Wettbewerbsnachteil, den Vergleichsdienste gegenüber Google haben, nicht verringern und löst bei Weitem nicht ein, was die EU-Kommission fordert", sagte Geschäftsführer Philipp Peitsch dem "Spiegel". Es zwingt Unternehmen wie Idealo wohl sogar dazu, künftig noch mehr Geld bei Google auszugeben.

"Wir werden unsere Bedenken in Brüssel sehr deutlich vorbringen", so Peitsch. Google hatte unter dem Druck drohender Strafen angekündigt, seinen Vergleichsdienst "Google Shopping" auszugliedern. Dieser bestückt bislang exklusiv die prominent platzierten Fotoanzeigen, die bei der Eingabe von Produktnamen ganz oben erscheinen. Künftig soll Google Shopping mit anderen Anbietern im Auktionsverfahren um diese Werbeflächen bieten. Damit bekämen alle Preisvergleichsdienste die "gleichen Möglichkeiten", so der Konzern. Die EU-Kommission muss dem Google-Vorschlag noch zustimmen. Im Juni hatte Wettbewerbskommissarin Margrethe Vestager die Rekordstrafe von 2,42 Milliarden Euro gegen Google verhängt und eine Frist bis Donnerstag gesetzt.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-95353/preisvergleichsdienst-idealo-kritisiert-google-plaene.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com